

“Люкс занаду групп” ХК-ийн үйл ажиллагааны тайлан 2019

Бид 2019 онд 5 компанийн вэб хуудас шинээр хийж программ хөгжүүлэлтэнд анхаарлаа төвлөрүүлэн ажилласан. Төрийн байгууллага, яамдуудын мэдээлэлийн сан, датаг боловсронгуй болгох тендерт шалгарч хүлээсэн үүргээ хангалттай биелүүлсэн.

Зах зээлийн сул орон зайг ашиглан найдвартай түншүүд, хөрөнгө оруулагчтай холбоо тогтоох, мэдээлэлийн технологийн бааз суурь үүсгэх алхам хийж хүний нөөцийн бодлогоо тодорхойлон мэдээлэлийн технологийн салбарт ажиллаж байсан туршлагатай, чадварлаг баг хамт олон бүрдүүлэн ажиллаа. Дотоодын болон гадаадын ижил төстэй үйл ажиллагаа явуулдаг компанийн мэргэжитэн, экспертүүдтэй уулзан зөвөлгөө авч санал бодлоо хуваалцах зэрэг хэд хэдэн бизнес уулзалтууд амжилттай хийсэн. Компанийн үйл ажиллагааг идэвхжүүлэн сэргээх зорилгоор хөрөнгө оруулалтын эх үүсвэр хайх, нэмэлт хөрөнгө оруулалт олох, бодитой хэрэгжүүлэх үйл ажиллагааны төлөвлөгөөг боловсруулах, зах зээлийн судалгаа зэргийг өөрсдийн нөөц бололцоонд тулгуурлан идэвхтэй хийсэн.

Мөн 2016 онд Facebook Messenger-т зориулсан “Smart Bot” ухаалаг хариулагч үйлчилгээг зах зээлд нэвтрүүлээд байна. “Smart Bot” ухаалаг хариулагч үйлчилгээг ашигласнаар байгууллагын зар сурталчилгаа, шинэ мэдээ мэдээлэлийг харилцагч бүрт хүргэх, харилцагчийн хэрэгцээ шаардлагыг тодорхойлох олон давуу талтай. Бид энэ шинэ бүтээгдэхүүнээ зорилтот зах зээлийн хэрэглэгчиддээ танилцуулах ажил амжилттай болж олон харилцагчтай болоод байна.

Бид цаашид хэрэглэгчийн эрэлт хэрэгцээнд нийцсэн, зах зээлд өрсөлдөх чадвартай бүтээгдэхүүн, үйлчилгээг хэрэглэгч, түншүүддээ үзүүлж санхүүгийн болон үйл ажиллагааны амжилттай үр дүнгээр хувьцаа эзэмшигчиддээ үнэ цэнэ бий болгох зорилготой ажиллаж байна.

Бид компьютер, харилцаа холбоо, интернет маркетинг, бренд менежмент, тансаг зэрэглэлийн бүтээгдэхүүн үйлчилгээ зэрэг мэдээллийн технологи болон интернетэд суурилсан жижиглэнгийн худалдааны иж бүхэн үйлчилгээг хэрэглэгчдэд санал болгохыг зорьж байна.

Мэдээллийн технологи

Люкс Занаду Групп ХК нь мэдээллийн технологийн иж бүрэн үйлчилгээг хэрэглэгч харилцагчиддаа үзүүлэх бөгөөд үүнд програм хангамж, мэдээлэл холбооны тоног төхөөрөмж нийлүүлэлт, системийн интеграцчилал, байгууллагын нөөц төлөвлөлтийн системийн боловсронгуй болгох, үйлдвэрлэл, барилгын автоматжуулалт, мэдээлэл технологийн аудитын үйлчилгээг үзүүлэхээр төлөвлөж байна.

Интернетэд суурилсан үйлчилгээ, шийдэл

Интернетэд суурилсан үйлчилгээ, шийдэл

Зөвлөх үйлчилгээ

Мэдээллийн технологийн шийдлүүдийг ашиглан компанийн үйл ажиллагааны үр ашгийг дээшлүүлэх боломжийг эрэлхийлж дэвшилтэт оновтой шийдлийг харилцагчдад санал болгож гүйцэтгэлийг хэрэгжүүлэх цаашлаад үйл ажиллагаанд хяналт мониторингийн мэргэжлийн зөвлөгөөг үзүүлнэ.

Сургалт мэдээлэл

Мэдээллийн технологийн анхан шатны мэдээлэл олгох болон байгууллага, компанийн мэдээллийн технологи хариуцсан мэргэжилтнүүдэд мэргэжил дээшлүүлэх сургалтыг зохион байгуулах

Цахим хуудас хөгжүүлэлт

Загварт суурилсан цахим хуудас хөгжүүлэлт, бүтээлч цахим хуудас хөгжүүлэлт, нэмэлт модуль хөгжүүлэлт, мобайл хөгжүүлэлт, онлайн худалдааны шийдэл, хостинг сервер, цахим хуудасны засвар үйлчилгээ

Хэвлэл мэдээлэл, онлайн шийдэл

Интернетэд суурилсан мэдээллийн хэрэгслийн үйлчилгээ

Маркетинг, харилцаа холбоо

Маркетингийн стратеги төлөвлөлт, зөвлөх үйлчилгээ

Зар сурталчилгаа

Интернет, мэдээллийн технологид суурилсан зар сурталчилгааны шийдэл, хөгжүүлэлт, хэрэгжилт үйл ажиллагааны төлөвлөгөө боловсруулах

Олон нийтийн харилцаа

Төрийн, олон нийтийн, олон улсын байгууллагууд, компани бизнесийн байгууллагуудын олон нийттэй харилцах стратеги, арга хэрэгслийг боловсруулах, олон нийтийн харилцаатай холбоотой үйл ажиллагааг зохион байгуулах

Брэнд менежмент

Зах зээлд шинээр нэвтрүүлэхээр төлөвлөж буй болон зах зээлд борлуулагчдаж буй бүтээгдэхүүн үйлчилгээний брендийн менежментийг гүйцэтгэх, зах зээлд брендийн үнэ цэнийг өсгөх

Аялал жуулчлалын менежмент

Аялал жуулчлалын менежмент

Тансаг зэрэглэлийн бүтээгдэхүүн, түүний маркетинг

Хүн амын орлогын түвшин нэмэгдэхтэй зэрэгцэн хэрэглэгчдийн худалдан авах чадвар сүүлийн жилүүдэд дээшилж байна. Энэ нөхцөл байдал нь тансаг зэрэглэлийн бүтээгдэхүүн үйлчилгээний эрэлт хэрэгцээг өсгөж байгаа бөгөөд цаашдаа эрэлт хэрэгцээ идэвхтэй өснө гэж хүлээгдэж байгаа юм. Иймд Люкс Занаду Групп ХК энэ энэхүү эрэлт хэрэгцээг хангахад өөрийн хувь нэмрийг оруулахаар төлөвлөж байгаа бөгөөд тансаг зэрэглэлийн бүтээгдэхүүний жижиглэнгийн борлуулалт, түүний маркетингийг хэрэгжүүлэн ажиллах юм.