



**CENTRAL**  
express



# **Санхүү, үйл ажиллагааны гүйцэтгэлийн ТОВЧ танилцуулга – 2022 оны 3-р улирал**

Сэнтрал Экспресс Си Ви Эс ХК  
MSE: CUMN

2022 оны 12-р сарын 05

# Стратегийн зорилго



	2019	2020	2021	2022	2023
Дэлгүүрийн тоо	56	103	165	<b>285</b>	360
Цэвэр орлого, төгрөг	37 тб	45 тб	94.2 тб	<b>238 тэрбум</b>	390 тэрбум
Цэвэр алдагдал	(11.3 тб)	(15.7 тб)	(18.1 тб)	(12.1) тб	7.7 тб
Боломжит татварын хөнгөлөлт	<u>+0.0</u>	<u>+1.14</u>	<u>+1.24</u>		

	Стратеги	
1	Зах зээлд манлайлах	360 дэлгүүрийг шилдэг байршилд нээх
2	Дэд бүтэц	Түгээлтийн төв, хоол үйлдвэрлэлийн төв, мэдээллийн технологийн дэд бүтцийн хүчин чадал, үр ашгийг нэмэгдүүлэх
3	Бүтээгдэхүүн, үйлчилгээний ялгарал	Трэнди бүтээгдэхүүн, үйлчилгээгээр зах зээлээ тэргүүлэх
4	Үнэнч хэрэглэгчдийг нэмэгдүүлэх	Чанар, үйлчилгээний стандартыг өндөрт барьж үнэнч хэрэглэгчдийг урамшуулах
5	Технологийн дэвшлийг нэвтрүүлэх	CU app, Финтек болон дижитал шийдлүүдээр дамжуулж шинэ үнэ цэнийг бүтээх

# 2022 оны 3-р улирлын онцлох зүйлс



- Цэвэр орлого **72.8 тэрбум ₮**
  - Төлөвлөгөөг **+8.0%** давуулсан
- Цэвэр ашиг(алдагдал): **(4.5) тэрбум ₮**
  - Төлөвлөгөөнөөс **3.3 тэрбум ₮ -р их**
- Харьцуулагдах дэлгүүрийн борлуулалт өмнөх оны мөн үетэй харьцуулахад: **+97.5% өссөн**
  - Үйлчлүүлэгчдийн тоо **+7.6%**, дундаж сагсны үнэ **+24%** өссөн
- Шинээр **+29** дэлгүүр нээсэн

# Орлого, үр дүнгийн гол үзүүлэлт



Тэрбум төгрөг.

	22Q1		22Q2		22Q3		22Q3 YTD		
		YoY		YoY		YoY		YoY	vs. Plan
Системийн борлуулалт (НӨАТ-тэй)	47.3	+253%	78.5	+244%	81.7	+171%	207.5	+213%	+12%
Цэвэр орлого	41.6	+246%	69.6	+242%	72.8	+176%	184.0	+213%	+9%
Нийт ашиг (алдагдал)	-1	+47%	1.6	+184%	1.6	+376%	2.1	+149%	-63%
Нийт ашгийн (алдагдлын) хувь	-2.40%	+13.4%	2.30%	+11.6%	2.15%	+4.31%	1.16%	+8.58%	-66%
Цэвэр алдагдал	-5.8	-41%	-1.3	+70%	-4.5	-58%	-11.6	-2.8%	-36%

# Үйл ажиллагаа, цар хүрээ



	2022Q3	YoY%	2022H1	2022Q1	FY2021
Салбар дэлгүүрийн тоо	257	+90%	228	197	165
Үйлчлүүлэгчдийн тоо	24.1 сая+	+187%	14.8 сая+	5.6 сая+	13.4 сая+
Ажилтны тоо	3,200+	+129%	2,800+	2,400+	1,600+
Вендорын тоо	320+	-	520+	410+	400+
Хувьцаа эзэмшигчдийн тоо	10,073	-	9,638	9,479	9,546

# Санхүүгийн байдлын тайлангийн гол үзүүлэлт

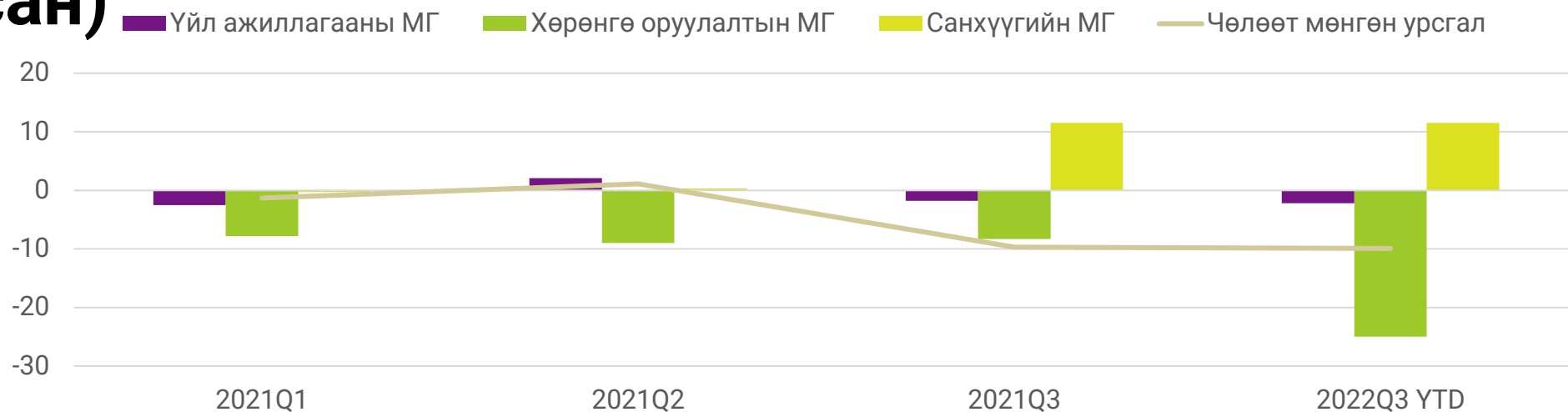


Тэрбум төгрөг.

Хөрөнгө (гол үзүүлэлтүүд)	2021Q4	2022Q3	Өөрчлө лт₮
Эргэлтийн хөрөнгө	40.8	49.7	+8.9
Мөнгө болон түүнтэй адилтгах хөрөнгө	4.1	5.7	+1.6
Борлуулах зорилгоор эзэмшиж буй үнэт цаас ба зээл	16.8	0.1	-16.7
Бараа материал	14.0	30.9	+16.8
Эргэлтийн бус хөрөнгө	87.1	126.3	+39.2
Нийт хөрөнгө	127.8	176.0	+48.2

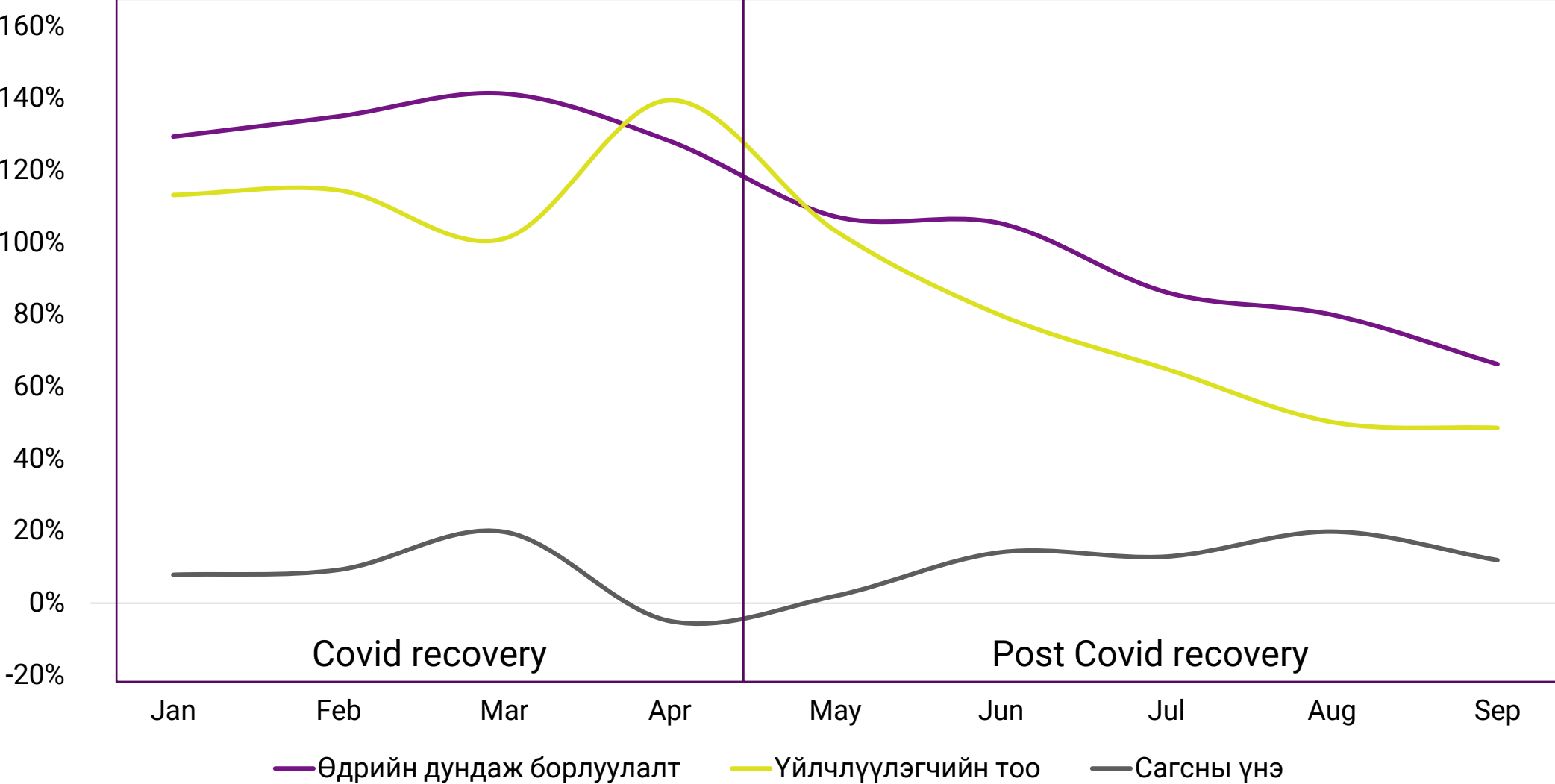
Өр төлбөр, эздийн өмч (гол үзүүлэлтүүд)	2021Q4	2022Q3	Өөрчл өлт₮
Нийт өр төлбөр	71.5	132.2	+60.7
Эргэлтийн өр төлбөр	30.0	55.2	+25.2
Худалдааны болон бусад өглөг	22.7	44.6	+21.9
Богино хугацаат зээл	2.0	3.5	+1.5
Эргэлтийн бус өр төлбөр	41.4	77.0	+35.5
Урт хугацаат зээл	14.4	25.2	+10.8
Урт хугацаат түрээсийн өглөг	27.0	51.7	+24.8
Нийт эздийн өмч	56.4	43.8	-12.6
Нийт өр ба эздийн өмч	127.8	176.0	+48.2

# Мөнгөн гүйлгээний тайлангийн гол үзүүлэлтүүд (тохируулсан)



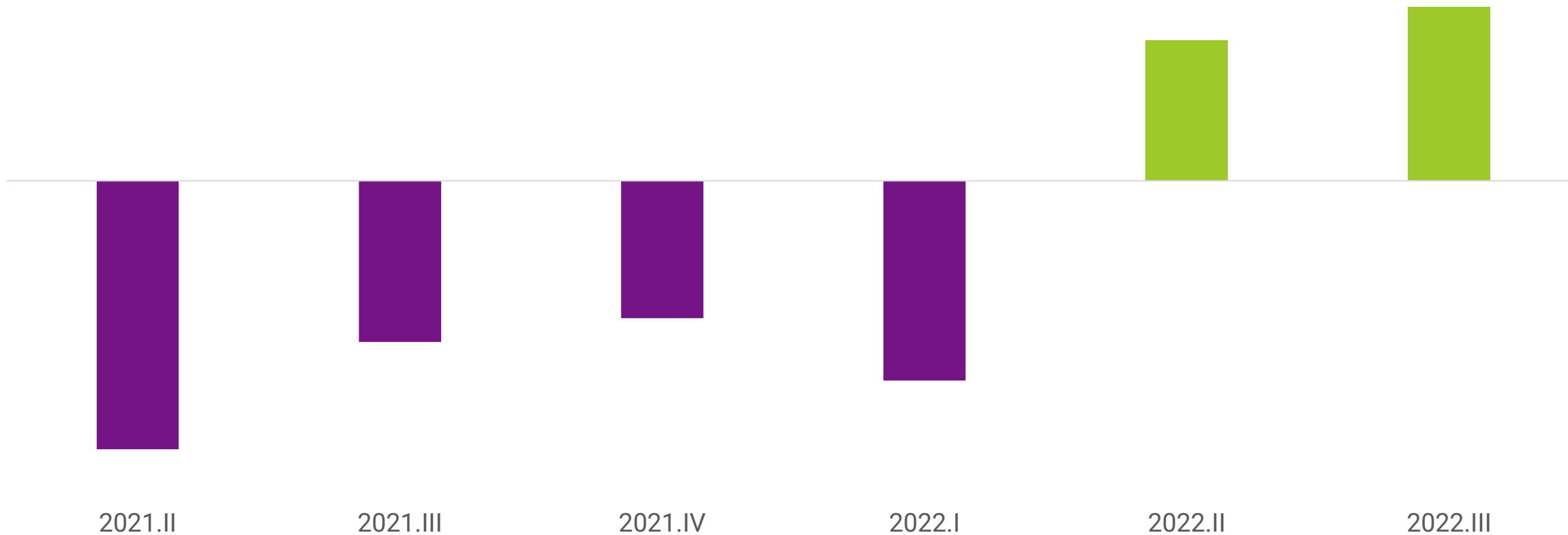
	2021Q1	2021Q2	2021Q3	2022Q3 YTD
Үйл ажиллагааны МГ	0.3	5.6	2.3	+8.1
Үйл ажиллагааны МГ (Түрээс тохируулсан)	(2.5)	2.1	(1.8)	(2.2)
Хөрөнгө оруулалтын МГ*	(7.8)	(9.0)	(8.3)	(25.0)
<b>Чөлөөт мөнгөн урсгал</b>	<b>(1.3)</b>	<b>1.1</b>	<b>(9.7)</b>	<b>(9.9)</b>
Санхүүгийн МГ	(0.3)	0.3	11.5	11.5
<b>Мөнгө ба түүнтэй адилтгах хөрөнгө</b>	<b>2.5</b>	<b>3.9</b>	<b>5.7</b>	<b>5.7</b>

# Харьцуулагдах дэлгүүрийн гүйцэтгэл (YoY%)





# Харьцуулагдах дэлгүүрийн гүйцэтгэл – Өдрийн дундаж ашиг



# Худалдааны салбар



	2021.01-09	2022.01-09	YoY%
Жижиглэнгийн худалдаа	12.0 их наяд ₮	15.7 их наяд ₮	+30.4%
Шатахууны жижиглэнгийн худалдаа	3.9 их наяд ₮	6.2 их наяд ₮	+60.3%
<b>Шатахууны бус жижиглэнгийн худалдаа</b>	<b>8.1 их наяд ₮</b>	<b>9.5 их наяд ₮</b>	<b>+17.3%</b>
Бодит ДНБ	19.5 их наяд ₮	20.3 их наяд ₮	+3.7%

	2021.Q3	2022.Q3	YoY%
Хүнсний бараа, ундаа, усны үнийн индекс	113.2	132.4	+17.0%
Өрхийн сарын дундаж бодит орлого	1,108,716	1,089,658	-1.7%
Өрхийн дундаж цалин хөлс	733,815	873,559	+19.0%

Анхаарал хандуулсанд баярлалаа

